



Акционерное общество  
**Агентство развития бизнеса  
и микрокредитная компания**

ИНН 2460030985  
КПП 246001001  
ОГРН 1072460000370

БИК 040407877  
к/с 30101810100000000877  
р/с 40702810100340001155

660018, г. Красноярск, ул. Новосибирская, 9А  
тел./факс: +7 (391) 265-44-32  
эл. почта: info@agpb24.ru, сайт: www.agpb24.ru

г. Красноярск

08.10.2018

**Приглашаем предпринимателей принять участие в круглом столе  
«Гастрономическая корзина Красноярского края: потенциал для развития бизнеса»**

Агентство развития бизнеса и Сибирская ассоциация гостеприимства приглашают предпринимателей, производителей продуктов питания, представителей ресторанного и туристического бизнеса принять участие в круглом столе «Гастрономическая корзина Красноярского края: потенциал для развития бизнеса». Круглый стол пройдёт в рамках XVII Форума предпринимательства Сибири.

**Дата:** 18 октября 2018г.

**Время:** с 11:00 до 13:00 часов

**Место:** Гранд-холл «Сибирь» (ул. Авиаторов,19), 2 зал

**Приглашённые эксперты:**

- Урлина-Шаповалова Е., координатор «Гастрономической карты России»
- Василенко О.А., заместитель министра культуры Красноярского края
- Максимова И.В., исполнительный директор Сибирской ассоциации гостеприимства
- Домнин С.А., председатель координационного совета Ассоциации «Енисейский стандарт»
- Умаев В.З., генеральный директор ООО «Владелита»
- Капитонова Е.Б., директор «Центра питания»
- Червяков А.В., директор по развитию Красноярского Крайпотребсоюза
- И др.

**Основные темы круглого стола:**

- 1. Тренд на «родное»: имеют ли шанс продукты с «родословной» стать основой экономики региона?**
  - Текущие тренды по развитию гастрономической составляющей регионов на основе традиций местной кухни и местной гастрономической продукции. Опыт регионов.

- Сибирская кухня как национальное достояние. Локальные бренды Красноярского края: проект «Традиции Енисейской кухни», первый этап формирования Гастрономической карты Красноярского края
- Потенциал и перспективы пищевых производств для создания региональных марок и брендов: гастрономические особенности енисейских продуктов, возрождение и поддержка рецептур с их адаптацией к новым технологиям.

**2. Возможности для предпринимательского сообщества Красноярска в развитии бизнеса через создание территориальных гастрономических и кулинарных торговых марок и брендов.**

- Закон «О государственной поддержке продвижения пищевых продуктов в КК»: опыт реализации и перспективы расширения возможностей.
- Разработка и продвижение региональных продуктов, выведение их в статус брендов или локальных марок: опыт, проблемы, возможности для «малых производств» и торговых компаний.
- Взаимодействие между производителями сельхозпродукции и ресторанным бизнесом, предприятиями общественного питания как канал продвижения местной продукции.
- Обеспечение питания с использованием местных продуктов при организации крупных международных мероприятий, например, Универсиады-2019. Потребности туристической сферы в развитии гастрономической составляющей и формы взаимодействия между бизнесами.

**Участие бесплатное. По предварительной регистрации.**

**Вопросы и подробная информация:** тел. (391) 265 44 32 (доб. 038), [kurs@agpb24.ru](mailto:kurs@agpb24.ru)

**Контактное лицо:** Анна Жогова, специалист Регионального центра поддержки предпринимательства

---

АО «Агентство развития бизнеса и микрокредитная компания» оказывает финансовые, консалтинговые, образовательные и иные услуги в рамках государственных программ развития предпринимательства. На базе агентства работают Региональный центр поддержки предпринимательства, Центр поддержки экспорта, Проектный офис. Единственный акционер компании – Красноярский край.

Агентство развития бизнеса

Татьяна Бунина,

тел. 8 (391) 265-44-32 доб. 019

[www.agpb24.ru](http://www.agpb24.ru), [www.ved24.info](http://www.ved24.info)