

**18 октября 2018г., время проведения: с 11.00 до 16.00**

Красноярск, МВДЦ «Сибирь» (ул.Авиаторов,19),  
**Конференц-зал №3, Павильон №3**

## **Практический семинар**

### **«Экспорт в Китай. Практическая инструкция»**

**Для кого:** Российские предприятия и частные предприниматели, ставящие цель выхода на рынки Китая, заинтересованные в импорте товаров и оборудования из Китая, а также предприятия и частные предприниматели, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность с партнерами из Китая.

#### **Эксперт:**

Медведев Михаил Геннадьевич – Генеральный директор компании «Чайна Эксперт Интернэшнл»

#### **Что будет:**

В последние годы в двусторонних торгово-экономических связях России и Китая наблюдается подъём, который выражается в высоких темпах роста объемов экспорта сырья и промышленных товаров из России в Китай. Многие российские предприниматели постепенно начинают осознавать, какие выгоды может нести (принести) выход на один из самых динамично развивающихся рынков мира, и в условиях нынешнего кризиса и нестабильных валютных курсов эта тема становится все более актуальной.

Для ряда товарных групп вхождение на рынок должно начинаться с организации внутренних продаж в Китае, однако, для российских предпринимателей во многом остается непонятна структура продаж продукции в торговых сетях Китая, особенности и объемы потребления импортной продукции, процедуры регистрации и правил ведения хозяйственной деятельности компаний оптовой и розничной торговли на территории Китая.

Семинар «Экспорт в Китай. Практическая инструкция» мы разбили на две основные составные части: «Экспорт в Китай» и «Продажи внутри Китая».

В разделе «Экспорт в Китай» мы планируем рассказать об эффективных методах поиска импортеров, готовых сотрудничать по вопросам импорта российской продукции в Китай, также мы планируем рассказать о структуре и об основных портах импорта продукции,

распределении импорта по способам транспортировки грузов в Китай.

В данном разделе мы также расскажем о требованиях, предъявляемых китайскими импортерами к компании-поставщику, а также к поставляемой продукции.

В разделе «Продажи внутри Китая» мы планируем рассказать об особенностях и объемах потребления импортных товаров в различных регионах Китая.

Дополнительно мы расскажем о работе с китайскими торговыми сетями, регистрации торговых и производственных предприятий, особенностей ведения хозяйственной деятельности, участия в выставках, регистрации торговых марок и прочих аспектах ведения бизнеса на территории Китая.

В ходе семинара мы также расскажем о ключевых моментах в подготовке коммерческих предложений для китайских импортеров и торговых сетей, о психологии ведения переговоров с менеджерами китайских торговых сетей и представителями китайского бизнеса в целом. Мы поделимся всеми знаниями и опытом, накопленным в ходе ведения внешнеэкономической деятельности и внутренних продаж российской продукции в Китае на протяжении 10 лет.

**Вход на форум и участие в деловой программе БЕСПЛАТНОЕ.  
Необходима предварительная регистрация!**

Вопросы и подробная информация по тел. (391) 265 44 32 (доб. 028) Марина Ярвант

Электронная почта для отправки заявок для участия в семинаре: yarvant@agpb24.ru